內政部人口政策宣導考核獎懲要點

內政部 78 年 11 月 23 日臺(78)內口字第 751694 號函發布實施
內政部 81 年 9 月 9 日臺(81)內口字第 8183224 號函修正
內政部 89 年 8 月 28 日臺(89)內口字第 8965509 號函修正
內政部 98 年 10 月 30 日臺(98)內口字第 0980205081 號函修正
內政部 102 年 3 月 14 日臺(102)內戶字第 1020125120 號函修正

- 一、為鼓勵各直轄市、縣(市)政府切實執行人口政策宣導，激勵士氣，提高工作效率，以貫徹人口政策目標，特訂定本要點。
- 二、各直轄市、縣(市)政府應執行人口政策宣導，對轄區內之民眾、機關、團體、學校、職場員工等，加強宣導人口政策，並應聯繫及協調各相關機關(單位)加強辦理各項宣導活動。
- 三、人口政策宣導之內容應包括人口結構、人口素質之提高、人口分布之均衡及加強各級學校之人口教育等；現階段應針對少子女化、高齡化及移民三大人口核心議題提供各項具體措施並加強宣導。
- 四、各直轄市、縣(市)政府為有效推展人口政策宣導工作，應於當年度一月底前，訂定當年度人口政策宣導實施計畫，送內政部備查。
- 五、各直轄市、縣(市)政府為人口政策宣導之初評機關，負責評審有關機關(單位)執行人口政策宣導工作。
內政部為各直轄市、縣(市)政府執行人口政策宣導之複評機關，並將各直轄市、縣(市)政府分組評比。
前項人口政策宣導複評分組如下，每組各取三名為績效優良機關(單位)：
 - (一) 第一組：直轄市。
 - (二) 第二組：人口數五十萬人以上之縣(市)。
 - (三) 第三組：人口數未滿五十萬人之縣(市)。
- 六、各直轄市、縣(市)政府應隨時督導、考核有關機關(單位)切實執行人口政策宣導工作。
內政部應於每年人口政策宣導月期間，派員至各直轄市、縣(市)

政府督導、考核人口政策宣導工作。

七、各直轄市、縣（市）政府於年度宣導結束後，應於翌年三月一日前將當年度人口政策宣導執行結果加以檢討；並將檢討情形及轄內績效優良機關（單位）資料，報請內政部複評。

前項人口政策宣導執行績效優良機關（單位）複評，由內政部邀集與人口政策議題相關之學者、社會人士組成人口政策宣導執行績效評選小組，並推選一人為小組召集人，進行複評。

八、各直轄市、縣（市）政府各機關（單位）執行人口政策宣導，經初評為績效優良者，其承辦有功人員由各機關依權責予以敘獎。各執行機關（單位）宣導人口政策，經內政部複評為績效優良者，其承辦有功人員由各機關依權責予以敘獎。

前項績效優良機關（單位），內政部應於每年四月底前函知各直轄市、縣（市）政府，並公布於內政部戶政司網站。

九、各直轄市、縣（市）政府於年度宣導結束後，逾第七點第一項規定期限一個月，未將執行結果檢討情形及轄內績效優良機關（單位）資料送內政部者，其承辦業務有關人員由各該機關依權責予以議處。

十、人口政策宣導之活動方式及評審基準如附表，各直轄市、縣（市）政府據以權衡辦理。

附表：人口政策宣導活動方式及評審基準表

宣 導 方 式	活 動 方 式	評 分 權 數
一、大型活動 (S ₁)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未婚聯誼活動 2. 人口政策-少子女化、高齡化及移民聯歡活動 3. 婚前教育 4. 生育保健之夜 5. 幸福家庭聯歡活動 6. 家庭教育成果博覽觀摩活動 7. 才藝表演聯歡活動 8. 腳踏車活動 9. 登山、健行、園遊會等其他大型活動 10. 社區公益服務 11. 與非政府組織合作推動人口政策宣導 	<p>依各組辦理此項場次數給分 (排序第 1 名 100 分、第 2 名 90 分、第 3 名 80 分, 依此類推。此項占總分 15%, 其中平時宣導占 40%, 宣導月占 60%)</p>
二、比賽性活動 (S ₂)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人口政策-少子女化、高齡化及移民攝影、話劇、辯論、演講及詩歌朗誦、趣味競賽、壁報、繪畫、書法、網頁設計等各類比賽 2. 生育保健賀卡、歌唱、插花等各類比賽 3. 長者才藝表演 4. 親子才藝表演 5. 親子共學母語比賽 6. 社區呼拉圈比賽 	<p>依各組辦理此項場次數給分 (排序第 1 名 100 分、第 2 名 90 分、第 3 名 80 分, 依此類推。此項占總分 25%, 其中平時宣導占 40%, 宣導月占 60%)</p>
三、座談會、觀摩會、專題演講 (S ₃)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人口政策-少子女化、高齡化及移民座談會 2. 美滿婚姻及歡樂家庭座談會 3. 生育保健座談會 4. 生育保健宣導觀摩會 5. 職場人口與生育保健教育 	<p>依各組辦理此項場次數給分 (排序第 1 名 100 分、第 2 名 90 分、第 3 名 80 分, 依</p>

	<p>觀摩會</p> <p>6. 三代同堂座談會</p> <p>7. 社區婦幼安全座談會</p> <p>8. 親職教育座談會</p> <p>(1) 多元國小學童課後照顧</p> <p>(2) 社區保母系統運用</p> <p>(3) 育嬰留職停薪擔任親職</p> <p>(4) 虐待兒童救援</p> <p>(5) 兒童保護觀念與作法及推動親職教育</p> <p>9. 不孕症防治教育宣導</p> <p>10. 積極防止出生嬰兒性別比例失衡，尊重女性自主權</p> <p>11. 新世代座談會：</p> <p>(1) 青少年兩性、生育健康教育與服務及人工流產座談會</p> <p>(2) 學校人口教育觀摩會</p> <p>(3) 婚育價值觀座談會</p> <p>(4) 新世代未來展望座談會</p> <p>12. 性別與婚姻教育工作坊</p> <p>13. 長者座談會：</p> <p>(1) 疾病預防與健康促進</p> <p>(2) 老人年金之給付</p> <p>(3) 銀髮老人就業與媒合</p> <p>(4) 老人文康休閒服務</p> <p>(5) 老人教育與學習</p> <p>14. 老人就業媒合觀摩會</p> <p>15. 中老年人身心保健座談會</p> <p>16. 新移民座談會：</p> <p>(1) 文化教育、經濟權之保障</p> <p>(2) 身心健康</p> <p>17. 基層保健服務中心暨人口政策-少子女化、高齡化</p>	<p>此類推。此項占總分 25%，其中平時宣導占 40%，宣導月占 60%)</p>
--	---	--

	<p>及移民輔導與轉介服務研習觀摩會</p> <p>18. 新移民家庭教育研習</p> <p>19. 新移民原生文化之尊重及多元文化之包容座談會、觀摩會或專題演講</p> <p>20. 留住青春與健康座談</p> <p>21. 閱讀推廣活動與讀書會</p>	
<p>四、大眾傳播宣導活動 (S₄)</p>	<p>1. 廣播人口政策-少子女化：生育保健、兒童公共財價值、認識世代延續責任；高齡化：銀髮族長期照顧、國民年金、休閒活動及移民：移民權益、多元文化社會、人口販運防制宣導短劇、訪談</p> <p>2. 播放人口政策-少子女化：生育保健、兒童公共財價值、認識世代延續責任；高齡化：銀髮族長期照顧、國民年金、休閒活動及移民：移民權益、多元文化社會、人口販運防制宣導短片、插播卡及宣導活動</p> <p>3. 電影院廣告</p> <p>4. 平面、電子媒體傳播宣導：發布新聞、舉辦記者會、發行電子報、刊物。</p>	<p>依各組辦理此項場次數給分（排序第 1 名 100 分、第 2 名 90 分、第 3 名 80 分，依此類推。此項占總分 20%，其中平時宣導占 40%，宣導月占 60%）</p>
<p>五、靜態性活動 (S₅)</p>	<p>1. 人口政策-少子女化：生育保健、兒童公共財價值、認識世代延續責任；高齡化：銀髮族長期照顧、國民年金、休閒活動及移民：移民權益、多元文化社會、人口販運防制等圖片展覽</p>	<p>依各組辦理此項場次數給分（排序第 1 名 100 分、第 2 名 90 分、第 3 名 80 分，依此類推。此</p>

	2. 製作牌樓 3. 懸掛布條 4. 張貼海報標語、壁報、圖 板宣導 5. 報章、雜誌刊載宣導活動 6. 廣告板 7. 活動照片	項占總分 10 %，其中平 時宣導占 40 %，宣導月 占 60%)
六、其他（創新活動） （S ₆ ）		依各組辦理 此項場次數 給分（排序 第 1 名 100 分、第 2 名 90 分、第 3 名 80 分，依 此類推。此 項占總分 5 %，其中平 時宣導占 40 %，宣導月 占 60%)
七、附則 評分基準： （一）每年一月至十月 及十二月占總分 數 40% （二）人口政策宣導月 占總分數 60% （三）總分計算方式： （S ₁ 平時+…+S ₆ 平 時）× 40%+（S ₁ 宣導 月+…+S ₆ 宣導月）× 60%		